



Alors que 2023 touche à sa fin, le Year in Swipe de Tinder présente les meilleures tendances de flirts de l'année.

Paris, 6 décembre 2023 - Le Year in Swipe de Tinder est de retour ! En cette fin d'année, il est temps de faire le point sur les nouvelles tendances, nouveaux termes et autres intérêts des jeunes célibataires en quête de rencontres. **Dans l'ensemble, iels étaient moins préoccupés par l'évolution de leur relation que par l'opportunité de vivre des expériences mémorables et authentiques.**

L'année a été marquée par la prédominance de la positivité, de l'optimisme et du développement personnel grâce à la création de connexions avec les autres. **Même l'emoji le plus utilisé (👉) sur Tinder dénote cette attitude "toujours prêt.e à l'aventure" chez les célibataires¹.** Par ailleurs, à l'image de la culture pop et du pouvoir de la musique pour rapprocher les gens, les chansons qui font le buzz sur Tinder **sont toutes l'œuvre de stars féminines puissantes, telles que Taylor Swift, Miley Cyrus et Rihanna.**

En 2023, les célibataires ont pleinement adopté le *"main character energy"* (ou le fait d'être le héros ou l'héroïne de sa propre vie). Ils ont abandonné la pression de courir après un bonheur éternel et préfèrent profiter du processus de rencontrer de nouvelles personnes pour s'essayer à de nouvelles expériences et construire des souvenirs qui nourrissent leurs histoires personnelles. **Cette approche optimiste et légère aux nouvelles connexions permet de relâcher la pression de devoir mettre une étiquette sur une relation, laissant ainsi plus de place à la découverte de soi.**

L'utilisation des rencontres comme source d'épanouissement personnel a donné naissance aux principales tendances de l'année en matière de rencontres : "Sans attente" et "Pour le scénario de sa propre vie".

- **"Sans attente" (Not Attached To an Outcome en anglais)**, comme le nom l'indique, concerne les célibataires qui sont moins préoccupé.e.s par l'issue d'une relation que par le plaisir de faire connaissance avec une nouvelle personne.
- **"Pour le scénario de sa propre vie"** signifie que, en 2023, les rencontres étaient davantage axées sur le voyage et la découverte de soi que la destination. Les célibataires, plutôt que d'adopter une approche traditionnelle avec un objectif précis, étaient ouverts à de nouvelles rencontres pour faire des expériences et avoir des histoires drôles à raconter.

"Il est passionnant de voir que, selon les données de Tinder, 69 % de la génération Z veut remettre en question les normes conventionnelles en matière de rencontres et de relations³. Cette année en particulier a marqué un changement majeur : le voyage est plus important que la destination. Ces célibataires veulent explorer toutes les possibilités qu'offrent les rencontres de nouvelles personnes, en se libérant des attentes traditionnelles, pour écrire leur propre histoire", a déclaré Melissa Hobley, Chief Marketing Officer chez Tinder.

Voici le bilan des rencontres de l'année :

LES PRINCIPALES TENDANCES SUR TINDER EN 2023

#1. 👉 EST L'ÉMOJI DE L'ANNÉE SUR TINDER

L'énergie du *"Let's do it"*

- L'emoji 👉 a été le plus utilisé sur Tinder dans le monde. Les célibataires ont utilisé cet emoji pour faire savoir à leurs potentiels matchs qu'ils sont prêt.e.s pour l'aventure ou pour une nouvelle relation. Dans leur bio, l'emoji 👉 indique l'ouverture d'esprit et l'optimisme, tel que "J'ai une énergie positive et j'essaie de tirer le meilleur de chaque situation 🧡👉"¹.

#2. LA NOUVELLE APPROCHE DES RENCONTRES SANS ATTENTE 🙌

Ne rien attendre était un grand OUI

- Les jeunes célibataires se concentrent sur la connexion et sont sans attente sur leurs relations. Plus d'un quart (27 %) des 18-25 ans qui utilisent la fonctionnalité "Type de relation" de Tinder se disent "ouverts à l'exploration", et 22 % de ceux qui utilisent la fonctionnalité "Objectifs relationnels" disent ne pas savoir ce qu'ils recherchent.³ Cette ouverture d'esprit leur a donc permis de rencontrer de nouvelles personnes sans se fermer aux diverses possibilités qu'offre l'inscription une application de rencontre.

#3. ÊTRE L'HÉROÏNE DE SA PROPRE VIE 🧑

Pas de mauvais dates, que des belles histoires !

- En 2023, Tinder a évolué vers une approche plus ouverte des rencontres. Les célibataires ont pleinement pris le contrôle de leur propre vie et s'investissent dans celle-ci plutôt que dans la finalité d'une relation. Les rencontres "pour le scénario de sa propre vie" ("Dating for the plot") est très populaire sur Tinder, dans le monde entier, avec une augmentation de 5,5 fois du nombre d'utilisateurs ajoutant dans leur bio des messages comme "Tout ce que je fais est pour le scénario de ma vie, créons des souvenirs."¹

#4. LES CÉLIBATAIRES ONT ÉTÉ DELULU 🤪

Dater n'est pas délirant si vous l'êtes aussi...

- "Delulu" est une abréviation mignonne, venu de "delusional" en anglais qu'on pourrait traduire par "délirant.e". C'est un terme utilisé pour une personne passionnée, passionnante et plus globalement pour n'importe quelle saveur d'illusion.
- Les mentions de "Delulu" ont commencées à apparaître dans les bios Tinder en février 2023 et ont atteint un pic en septembre 23, augmentant de 58 fois avec des exemples de bios tels que "Si tu es delulu, je suis ta solulu", "Grand, brun et delulu", "Transforme mon delulu en trululu".¹

#5. LE TEMPS EST LA RESSOURCE LA PLUS PRÉCIEUSE ⌚

La situationship a évolué et s'organise

- Stack dating, multi-dating, alphabet dating - cette année pour faire passer le situationship à un niveau supérieur, il fallait être attentif.ve et s'organiser. En effet, 51 % des jeunes célibataires interrogés ont déclaré qu'ils étaient ouverts à de nouvelles façons d'intégrer les rencontres dans leur emploi du temps quotidien.² Ils n'étaient pas là pour perdre leur temps cette année ! Dans une enquête récente de Tinder, plus de 50 % des jeunes célibataires utilisant la fonction "Langage de l'amour" ont déclaré préférer les petites attentions et le temps passé ensemble aux autres langages d'amour.¹

#6. "GIRL POWER" ÉTAIT UN SUPER POUVOIR 💕

La nouvelle génération célèbre les femmes

- Le "Girl Power" a explosé dans le monde entier en 2023 et s'est inévitablement retrouvée sur Tinder. Taylor Swift a été couronnée meilleure artiste Spotify sur Tinder, la chanson "Flowers" de Miley Cyrus a été la quatrième la plus ajoutée aux profils, et les fans de Rihanna l'ont soutenu suite à sa performance lors de la mi-temps du Super Bowl¹, avec un pic de 52 % dans l'ajout de ses chansons à leurs profils. Et pour les fêtes, les utilisateurs se sont tournés vers Mariah Carey, dont la chanson "All I Want For Christmas" connaît une augmentation moyenne de 365 % sur les profils à chaque fin d'année¹.

LES NOUVEAUTÉS SUR TINDER EN 2023¹

Top emojis - monde

1. 🔄 - Les célibataires ont utilisé cet emoji pour faire savoir à leurs potentiels matchs qu'ils sont prêts pour l'aventure ! - 2022 📌
2. 🍵 - Le Yerba Maté est à la fois une boisson saine et un substitut aux alternatives alcoolisées. *Spill the tea!* - 2022 ❤️
3. 🌸 - Un symbole de zen, de bien-être mental et de pleine conscience. 2022 🚩
4. 🛤️ - Pour celles et ceux qui sont sur le chemin de la guérison ! - 2022 🐾
5. 🌺 - Un bouquet, comble du romantisme ou geste de lulu. - 2022 📺

Les intérêts tendance - monde

1. Les films d'horreur
2. Le Hip hop
3. Le Tennis
4. Le Voguing
5. Promener son chien

Les intérêts les plus attractifs - monde

1. Otaku (le mot japonais pour les fans de mangas et d'animés)
2. Le Cheerleading
3. Le Pilates
4. Le Biryani
5. Être allié.e LGBTQ+

Les top 5 des causes sociales - France

1. L'écologie
2. Le féminisme
3. Les droits LGBTQI+
4. Le handicap
5. La santé mentale

Les intérêts les plus attractifs - France

1. Pole dancing
2. Pilates
3. Skincare
4. Pinterest
5. Make-up

Le top 10 des célébrités - France

1. The weeknd
2. Taylor Swift
3. Beyoncé
4. Jonathan Cohen
5. Pierre Niney

Le top des musiques Spotify - France

6. Kill Bill - SZA
7. Paint the Town Red - Doja Cat
8. Flowers - Miley Cyrus
9. Last Night - Morgan Wallen
10. Creepin' - Metro Boomin, The Weeknd & 21 Savage

Le top des modes de communication - monde

1. En personne
2. Texto
3. Les appels
4. J'oublie de répondre
5. Les appels vidéo

Les top 5 du langage de l'amour - monde

1. Le temps passé ensemble
2. Le contact physique
3. Les petites attentions
4. Les compliments
5. Les cadeaux

Sources

¹ Données issues des biographies Tinder du 01/01/2023 au 01/10/2023.

² Enquête réalisée par Opinium pour Tinder auprès de 4000 adultes âgés de 18 à 25 ans au Royaume-Uni, aux États-Unis, au Canada et en Australie entre le 21/04/2023 et le 25/04/2023

³ Données issues des "Objectifs relationnels" du 01/01/2023 au 01/10/2023.

⁴ Enquête parmi les utilisateurs de Tinder depuis Janvier 2023.

À propos de Tinder

Lancée en 2012, Tinder est l'application la plus populaire au monde pour rencontrer de nouvelles personnes et a été téléchargée plus de 530 millions de fois. L'application est disponible dans 190 pays et dans plus de 45 langues. Plus de la moitié des utilisateurs sont âgés de 18 à 25 ans. En 2022, Tinder a été désigné comme l'une des entreprises les plus innovantes du monde par Fast Company.

<https://fr.tinderpressroom.com>

Contacts presse

Ben Puygrenier - France & Benelux Comms - +33 6 07 35 26 03 - ben.puygrenier@gotinder.com
Agence Ogilvy - tinderfrance@ogilvy.com
