



TINDER YEAR IN SWIPE™ 2023

TAHUNNYA PARA LAJANG MENJADI PEMERAN UTAMA DI HIDUPNYA

Perjalanan spiritual, energi positif, dan eksplorasi berbagai kemungkinan mewarnai tahun 2023



JAKARTA, 7 DESEMBER 2023 - Tinder Year in Swipe kembali hadir dan membagikan serba-serbi kencan di tahun 2023, mulai dari tren, istilah, hingga lagu favorit para lajang. Secara umum, tahun ini para lajang tidak terlalu pusing soal arah hubungan, dan cenderung lebih tertarik menciptakan kesempatan dan pengalaman baru yang berkesan.

Tahun ini ditandai oleh tema-tema seperti positivisme, optimisme, dan fokus menjadi pribadi yang lebih baik dengan menjalin koneksi dengan orang lain. Bahkan, emoji yang paling banyak digunakan di Tinder tahun ini secara global, yakni 🔄 menjadi gambaran para lajang yang “*always on*” alias selalu siap¹. Selain itu, budaya pop dan pengaruh musik dalam mempertemukan pengguna Tinder terwakilkan oleh lagu-lagu para *pop star* perempuan seperti, Taylor Swift, Miley, dan Rihanna.

Tahun ini, para lajang menikmati menjadi pemeran utama atau ‘*main character energy*’. Mereka menepis tekanan untuk buru-buru cari jodoh, dan memilih menikmati kencan sebagai proses, demi pengalaman baru serta cerita yang berkesan. Pemahaman ini terasa lebih ramah, meringankan beban harus adanya label / status dan tujuan serba pasti dalam hubungan, dan memberikan lebih banyak kesempatan eksplorasi diri lewat kencan.

Kencan yang mulai bergeser maknanya sebagai wujud pemenuhan diri kemudian melahirkan tren kencan tahun ini: Tidak Terpaku Pada Hasil atau *Not Attached To an Outcome* (N.A.T.O) dan Ambil Kendali Dalam Kencan atau *Dating “For the Plot”*:



Tidak Terpaku Pada Hasil atau N.A.T.O, seperti namanya, mengacu kepada para lajang yang tidak khawatir terhadap tujuan dari sebuah hubungan, dan lebih tertarik pada proses saling mengenal itu sendiri.

Sementara, **Ambil Kendali Dalam Kencan**, artinya, kencan lebih dianggap perjalanan ketimbang akhiran. Para lajang bisa terbuka bertemu orang baru dan berbagi kisah seru dibandingkan pendekatan tradisional yang hanya berfokus pada tujuan akhir sebuah hubungan.





“Sangat menarik melihat data di Tinder yang menunjukkan, bahwa 69% Gen Z ingin mendobrak norma-norma kencan dan hubungan konvensional. Tahun ini khususnya menandai perubahan besar di mana perjalanan lebih penting daripada hasil. Generasi baru para lajang ini menunjukkan kepada kita, makna berkencan dengan berbagai kemungkinan, membebaskan diri mereka dari ekspektasi tradisional, serta memungkinkan mereka menulis cerita mereka sendiri yang bermanfaat.” kata **Melissa Hopley, Chief Marketing Officer di Tinder.***

Yuk, intip apa saja tren Tinder di 2023!

TREN KENCAN TINDER DI 2023

#1. ALWAYS MENJADI EMOJI YANG PALING BANYAK DIGUNAKAN DI TINDER SECARA GLOBAL

Energi yang selalu siap menguasai Tinder

 adalah emoji terpopuler secara global di Tinder tahun ini. Para lajang menggunakan emoji ini untuk memberitahu calon *match* bahwa mereka siap mencoba hal-hal baru yang seru, atau siap menjajaki hubungan baru. Emoji  dituliskan pada bio untuk menunjukkan keterbukaan dan optimisme. Contoh dari bio yang digunakan antara lain “Aku membawa energi positif dan berusaha melakukan yang terbaik dalam setiap situasi  ”¹.

#2. GAK TERPAKU SAMA HASIL, SEBUAH MINDSET YANG DIPLOMATIS

SETUJU BANGET bahwa nggak melulu segalanya soal hasil

Para lajang sekarang lebih fokus pada koneksi, bukan hasil. Faktanya, lebih dari seperempat (27%) anak muda usia 18-25 tahun yang menggunakan fitur Tujuan Hubungan atau Relationship Goals di Tinder, mengatakan bahwa mereka “terbuka untuk mengeksplor”, dan 22% yang menggunakan fitur Tujuan Hubungan mengatakan bahwa mereka “masih mencari tahu”.³ Dengan pendekatan yang terbuka memungkinkan mereka untuk bertemu orang-orang baru tanpa menutup diri dari semua kemungkinan yang muncul.

#3. MAIN CHARACTER ENERGY DAN MENIKMATI PERJALANANNYA



Nggak ada kencan yang buruk, malah jadi nambah cerita seru!

Tinder mulai beralih ke pendekatan yang lebih terbuka dalam berkencan di tahun 2023. Sebagai pemeran utama dalam kisah mereka, mereka melihat kencan sebagai perjalanan alih-alih sebagai hasil. Berkencan untuk menambah cerita atau pengalaman pribadi sedang ramai di Tinder secara global, dengan peningkatan 5,5x lipat dalam jumlah pengguna yang menggunakan istilah dalam bio seperti, “*Semua yang aku lakukan adalah untuk perjalanan yuk kita buat kenangan baru.*”

#4. BERKENCAN UNTUK MEWUJUDKAN IMPIAN

Nggak ada impian yang ketinggian

Para lajang memanfaatkan peluang dan optimis terhadap potensi jodoh mereka. Meskipun suka bayangin hubungan romantis, tetapi mereka cukup sadar kok, terhadap *red flags*, baik pada diri mereka maupun pada orang lain. Faktanya, istilah *Delulu* mulai menjadi tren di bio Tinder pada tanggal 23 Februari, dan mencapai puncaknya pada tanggal 23 September, dengan jumlah 58x disematkan pada bio seperti “*Jika kamu delulu, akulah solulumu*”, “*Tinggi, cakep dan delulu*”, “*Change my delulu into trululu*”.¹

#5. WAKTU ADALAH SEGALANYA

Hubungan situationship jadi makin dewasa dan terorganisir

Semua bentuk *situationship* menjadi lebih *mindful*, terorganisir, dan semakin naik level di 2023. Faktanya, 51% dari lajang mengaku terbuka terhadap cara-cara kencan baru yang bisa menyesuaikan jadwal sehari-hari mereka.² Mereka juga tidak ingin membuang-buang waktu tahun ini. Dalam survey terbarunya, lebih dari 50% anak muda lajang yang menggunakan fitur Bahasa Cinta di Tinder, memilih menghabiskan waktu bersama dibandingkan bahasa cinta lainnya.¹

#6. KEKUATAN CEWEK ADALAH KEKUATAN SUPER

Suara generasi ini merayakan perempuan

Energi feminin berkembang pesat di seluruh dunia pada tahun 2023 hingga ke Tinder. Taylor Swift dinobatkan sebagai artis Spotify teratas di Tinder, lagu *revenge* Miley, “*Flowers*” adalah lagu terpopuler ke-4 yang dimasukkan ke profil, dan penggemar Rihanna menghujannya dengan dukungan dengan lonjakan 52% pada lagu-lagunya yang ditambahkan ke profil setelah penampilannya di pertandingan *american football*, Super Bowl¹. Untuk menyambut Natal dan Tahun Baru, pengguna beralih ke lagu Mariah Carey, “*All I Want For Christmas*” dengan peningkatan rata-rata sebesar 365% di profil para pengguna setiap musim liburan¹.

APA AJA YANG MENARIK DI TINDER INDONESIA SELAMA 2023

Emoji yang paling banyak digunakan

1. 🏠 - Anak muda lajang menggunakan emoji ini untuk menggambarkan energi positif mereka, dan memberi tahu calon jodoh bahwa mereka siap untuk berpetualang! - 2022 📅
2. 🍵 - Yerba mate jadi minuman sehat andalan. - 2022 ❤️
3. 🧘 - Simbol zen, kesehatan mental, dan *mindfulness* 2022 🚩
4. 🩹 - Buat kita yang sedang proses *healing* dan membuka diri kembali! - 2022 🐶
5. 🌸 - Buket bunga, sebagai bentuk romantis atau 'delulu'. - 2022 📅

TREN GLOBAL

Tren Minat

1. Film Horror
2. Hip hop
3. Tennis
4. Joget Vogue
5. Mengajak anjingku jalan-jalan

Most Popular Personality Types

1. Ekstrovert
2. Heboh
3. Introvert
4. Order Lover
5. Si tukang *party*

Top Spotify Artists

1. Taylor Swift
2. Morgan Wallen
3. The Weekend
4. SZA
5. Zach Bryan

Most Popular Info In Profiles

1. Relationship Goals
2. Zodiak
3. Tinggi Badan
4. Hewan Peliharaan
5. Kebiasaan Merokok

Most Attractive Interests

1. Otaku (fans anime atau manga Jepang)
2. Pemandu sorak
3. Pilates
4. Biryani
5. Bola jaring

Top Spotify Anthems

1. Last Night - Morgan Wallen
2. Kill Bill - SZA
3. Ella Baila Sola - Eslabon Armado, Peso Pluma
4. Flowers - Miley Cyrus
5. Creepin' - Metro Boomin, The Weeknd, 21 Savage



Gaya Komunikasi Terpopuler

1. Lebih suka secara tatap muka
2. Suka mengirim pesan teks
3. Suka telepon
4. Buruk dalam berkirim pesan
5. Suka panggilan video

Bahasa Cinta Terpopuler

1. Waktu bersama
2. Sentuhan
3. Perlakuan yang baik
4. Pujian
5. Hadiah

TREN DI INDONESIA

Minat Terpopuler

1. Film
2. Musik
3. Kopi
4. Traveling
5. Olahraga

Bahasa Cinta Terpopuler

1. Perlakuan yang baik
2. Waktu bersama
3. Sentuhan
4. Hadiah
5. Pujian

Gaya Komunikasi Terpopuler

1. Lebih suka secara tatap muka
2. Suka mengirim pesan teks
3. Suka telepon
4. Suka panggilan video
5. Buruk dalam berkirim pesan

Top Spotify Anthem di Indonesia

1. Kill Bill - SZA
2. Last Night - Morgan Wallen
3. Flowers - Miley Cyrus
4. Die For You - The Weeknd
5. Cruel Summer - Taylor Swift

Kota Internasional Terpopuler

Tujuan Tinder Paspor

1. Singapore, Central Singapore, SGP
2. Kuala Lumpur, Kuala Lumpur, MYS
3. Seoul, Seoul, KOR
4. Tokyo, Tokyo, JPN
5. Bangkok, Bangkok, THA

Negara yang Paling Banyak Menggunakan Tinder Paspor ke Indonesia

1. Singapore, Central Singapore, SGP
2. Kuala Lumpur, Kuala Lumpur, MYS
3. Bangkok, Bangkok, THA
4. Istanbul, Istanbul, TUR
5. Perth, Western Australia, AUS

- akhir -

¹Data dari bio Tinder dari 1 Jan hingga 1 Okt 2023.



²Survei terhadap 4.000 anak muda berusia 18-25 tahun di AS, Inggris, Kanada, dan Australia antara tanggal 21 April 2023 hingga 25 April 2023 yang dilakukan oleh Opinium atas nama Tinder

³Data dari fitur Tujuan Hubungan Tinder mulai 1 Jan hingga 1 Okt 2023.

⁴Survei Pengguna Tinder mulai Januari 2023.